**TALLER EVALUADO N°4**

**Asignatura**: Gestión de Proyectos TI

**Contenido**: Proceso para la creación de cambio organizacional.

**Resultados de aprendizaje**: Identificar las fases de gestión de cambio organizacional en el contexto de proyectos de TI.

**Plazo entrega**: 16/06/2023

*Caso: Combatir la crisis de escasez de agua en Chile con glaciares artificiales*

Organización: Nilus - https://nilus.world/

Sector: Acción Climática

Región Geográfica: América Latina

El problema de escasez de agua en Chile es grave. Una sequía de más de 13 años ha puesto en riesgo a más de la mitad de los 19 millones de habitantes del país, drenando lagos y exacerbando las necesidades de agua. Y el problema es aún peor en las comunidades rurales. En el norte y centro de Chile, por ejemplo, los residentes dependen de camiones cisterna de emergencia para entregar agua potable.

¿La raíz del problema? El cambio climático está acabando con una fuente natural vital de agua, dicen los científicos. El aumento de las temperaturas está provocando el retroceso de los glaciares a un ritmo asombroso. En la Cordillera de los Andes, donde los glaciares generan la mayor parte del agua para las comunidades vecinas, el 98 por ciento se ha reducido en las últimas dos décadas.

El proyecto Nilus tiene dos objetivos: crear glaciares artificiales hechos por el hombre (o estupas de hielo) y desarrollar tecnología que pueda ayudar a localizar y almacenar agua recuperada de lo alto de la Cordillera de los Andes, lo que puede contribuir a la regeneración de la biodiversidad de los humedales de altura.

El equipo de Nilus se inspiró en un proyecto de estupa de hielo en Ladakh, India, cordon montañoso trans-himalaya, donde el ingeniero Sonam Wangchuk inventó glaciares artificiales. Esos glaciares almacenan agua de invierno desperdiciada en forma de montañas de hielo que se derriten en primavera y verano, proporcionando agua a las granjas cuando más se necesita. El equipo de Nilus adaptó este enfoque para incluir inteligencia artificial (IA) y tecnología basada en datos para crear estupas de hielo.

La operación es: llevar el excedente de agua de un punto alto de los Andes a un punto más bajo de la cordillera. Tal transición en altitudes genera suficiente energía para que el agua dulce se rocíe sobre la estructura base de una estupa y congele el agua. Usando tubería de plástico y acero, el equipo hace la forma de un cono; el cono es fundamental para almacenar agua verticalmente y permitir que el hielo permanezca congelado durante más tiempo al reducir el área de superficie expuesta al sol y al viento. En las condiciones adecuadas, el agua se congelará en forma cónica, lo que permitirá capturar y acumular agua durante la temporada de invierno y luego permitir que las comunidades accedan al agua cuando se derrita en el verano.

El resultado: el proyecto completó su estupa de hielo piloto en 2021; la congelación comenzó en mayo de 2021 y se derritió entre agosto de 2021 y septiembre de 2021. Durante este tiempo, el equipo de Nilus ha estado desarrollando una herramienta de inteligencia artificial para controlar un sistema de válvula autónomo que libera agua, cuando las condiciones son óptimas para el almacenamiento. Una segunda estupa de hielo se completó en 2022: se congeló durante septiembre para terminar de derretirse en noviembre.

¿Qué sigue? Se quieren crear 50 estupas de hielo en la temporada 2023-2024, creando el primer parque hídrico de Chile. La instalación establecería un laboratorio de alta montaña donde los científicos pueden iterar y escalar la tecnología de estupa de hielo. El equipo también estudiará y validará el impacto en el medio ambiente, concretamente en los humedales de alta montaña. En términos de magnitud, estas 50 nuevas estupas almacenarán un total combinado de 100 millones de litros (26,4 millones de galones) de agua, suficiente para abastecer de agua a una comunidad de aproximadamente 6.000 personas durante tres meses.

**GENERAR CAMBIO ORGANIZACIONAL**

En base al proyecto que Ud. Ingreso a la plataforma en el taller N1 desarrolle el Tema Comunicaciones del Cambio Organizacional.

Debe enviar este documento al correo del profesor según la fecha indicada.

**Comunicación**

**Estrategia de comunicación**

La estrategia de comunicación será en base a metodologías tradicionales debido al naturaleza misma que envuelve a los interesados:

La estrategia de comunicación contemplara

1. Reuniones presenciales debido a que las comunidades aledañas en su mayoría contemplan personas de avanzada edad.
2. Integrar a las personas mediante proyectos para la comunidad(mejoramiento de áreas verdes, implementación de alumbrado, espacios recreativos como multi-canchas, etc).
3. Programa de acceso a la empresa para las comunidades aledañas, esto permitirá a los trabajadores de las comunidades ingresar a la empresa.
4. Reconocimiento de las áreas de trabajo.

**Todo esto gestionado por el área de comunicación de la empresa.**

**Análisis de las partes interesadas**

Identifique a las partes interesadas involucradas o afectadas por el cambio propuesto.

| INTERESADOS | | |
| --- | --- | --- |
| INTERESADO | NATURALEZA DEL IMPACTO | ALCANCE DEL IMPACTO |
| Comunidad aledaña. | Mejorar las áreas verdes de la comunidad. | Creación de multicanchas y espacios de recreación. |
| Junta de vecinos. | Mejorar la empleabilidad. | Contratar e incorporar a la comunidad a la empresa. |

**Actividades de comunicación**

Las actividades de comunicación se basarán en cómo se realizaran las mismas y con quien se realizaran.

1. Horarios de encuentros.
2. Tipos de reuniones.
3. Actividad de constatación.

Se busca que por cada actividad de comunicación se asegure que hubo un correcto entendimiento de la actividad es por esto que cada actividad constara con recursos que avalen este objetivo, para ellos en cada actividad se pedirá:

1. Acta de constatación firmada por el/la interesado/da.
2. Medio audio visual.
3. Registro de la actividad mediante correo y firma electrónica.
4. Plataforma colaborativa para la correcta comunicación y mantención de esta.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIMENSIONES INDIVIDUALES CAMBIO ORGANIZACIONAL** | | | | |  |
| **DIMENSIÓN** | **EXCELENTE (7 - 6)** | **BUENO (5,9 - 5,0)** | **REGULAR (4,9 - 4,0)** | **INSATISFACTORIO (< 4,0)** | **NOTA** |
| Estrategia de comunicación (30%) | La Estrategia de comunicación, aporta con un análisis coherente y completo respecto del impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización. | La Estrategia de comunicación, aporta con un análisis satisfactorio respecto del impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización. | La Estrategia de comunicación, aporta con un análisis básico respecto del impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización. | La Estrategia de comunicación, No cumple con el análisis de impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización. |  |
| Análisis de las partes interesadas (40 %) | El Análisis de las partes interesadas, aporta con un análisis coherente y completo respecto del impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización. | El Análisis de las partes interesadas, aporta con un análisis satisfactorio respecto del impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización. | El Análisis de las partes interesadas, aporta con un análisis básico respecto del impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización. | El Análisis de las partes interesadas, No cumple con el análisis de impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización. |  |
| Actividades de comunicación (40 %) | Las Actividades de comunicación, son coherente respecto del impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización. | Las Actividades de comunicación, son satisfactorias respecto del impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización.. | Las Actividades de comunicación, son básicas respecto del impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización. | Las Actividades de comunicación, No cumple con el análisis de impacto del proyecto que provoca el cambio en la organización. |  |
| **NOTA FINAL** | | | | |  |  |